

2022-2028年中国交通行业 信息化行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国交通行业信息化行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路水路交通信息化建设在提高交通行业管理和服务水平，促进交通由传统产业向现代服务业转型方面发挥了积极的作用。这一年度，我国交通信息化发展取得了很大进展，各级交通主管部门结合自身实际，全面发展，重点突破，有效推进了交通信息化发展。

我国交通信息化建设在取得进展地同时，也存在着一些问题。这些问题主要集中在：公路、水路信息化发展和应用水平有待进一步提高，地区间发展不平衡，差距较大；信息基础设施建设仍需加强，信息化管理的基础和水平需进一步做实和提高；标准体系还不能完全适应信息化建设需要；信息资源有待进一步整合共享，信息资源开发和利用的长效机制需要建立；信息安全水平不高，还缺乏足够保障；信息化工作涉及的各部门协调不够，服务意识不强；建设资金缺口仍然较大，信息技术人才供给尚不能满足信息化建设的需要；信息化管理、运营和服务的激励机制、绩效管理、成本控制方面的问题需要解决。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国交通行业信息化行业前景展望与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了交通行业信息化行业市场发展环境、交通行业信息化整体运行态势等，接着分析了交通行业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了交通行业信息化市场竞争格局。随后，报告对交通行业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了交通行业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对交通行业信息化产业有个系统的了解或者想投资交通行业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国交通产业发展背景研究

第一章 2015-2019年中国交通行业市场概况

第一节 2015-2019年公路水路交通运输行业发展统计

一、交通基础设施

二、公路水路运输装备

三、公路水路运输量

四、国道交通量

五、港口吞吐量

六、交通固定资产投资

七、水上安全和救助打捞

第二节 2015-2019年中国交通运输经济运行情况分析

一、交通运输经济运行特点分析

二、我国交通运输方式优先发展的战略模式

三、交通运输经济运行存在的主要问题

第二章 2015-2019年中国交通信息化产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国交通信息化产业政策环境分析

一、《公路、水路交通信息化“十五”发展规划》

二、《公路、水路交通信息化工作指导意见》

三、《交通（公路水路）信息化建设指南》

四、《中国交通电子政务建设总体方案》

第二节 2015-2019年中国交通信息化产业经济环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、城镇人员从业状况

第三节 2015-2019年中国交通信息化产业社会环境分析

一、中国汽车产销量及保有量分析

二、中国道路拥堵情况

第二部分 中国交通信息化现状研究

第三章 2015-2019年中国交通信息化产业运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国交通信息化产业发展总况

- 一、交通行业信息化发展特点
 - 二、中国交通行业信息化发展所处阶段
 - 三、中国交通行业信息化建设进展状况
 - 四、行业信息化新技术与新应用
 - 五、中国交通产业对信息化发展必要性
- 第二节 “十一五”中国交通信息化发展成就

- 一、政策体系逐步健全，标准体系日趋完善
- 二、交通电子政务领域建设成效显著
- 三、智能交通领域
- 四、物流信息化领域

第三节 2015-2019年中国交通行业信息化建设面临和存在的问题

- 一、从管理到服务的挑战
- 二、从行业许可到行业临管的挑战
- 三、规模化信息化系统的挑战
- 四、高新技术应用挑战
- 五、交通信息化创新挑战

第四章 2015-2019年中国交通信息化产业年度进展

第一节 2015-2019年中国交通信息化全新布局

- 一、交通信息化规模与布局
- 二、交通信息化重点建设项目

第二节 电子政务进入新阶段

第三节 以示范工程带动信息化发展

第四节 2019年中国交通信息化工作重点

第五章 2015-2019年中国各省交通信息化发展分析

第一节 北京市

- 一、交通信息化需求及现状
- 二、电子政务
- 三、智能交通
- 四、物流信息系统

第二节 浙江

第三节 重庆

第四节 吉林

第五节 江苏

第六节 安徽

第七节 黑龙江

第八节 山东

第九节 广东

第十节 贵州

第六章 2015-2019年中国交通行业信息化投资状况

第一节 2015-2019年中国交通行业信息化投资总体状况

一、投资规模变化分析

二、投资结构变化分析

第二节 2015-2019年中国交通行业信息化硬件投资状况

第三节 2015-2019年中国交通行业软件产品投资状况

第四节 2015-2019年中国交通行业IT服务投资状况

第七章 2015-2019年中国交通行业IT系统建设状况

第一节 中国交通行业应用系统基本架构及主要系统

一、铁路行业IT系统

二、民航业IT系统

三、公路行业IT系统

第二节 2015-2019年中国交通行业主要系统投资状况

第三节 2015-2019年交通行业IT采购大单情况/重点企业系统建设

一、铁路行业重点系统建设情况

二、民航行业IT采购大单情况

三、公路行业IT采购大单情况

第四节 2015-2019年交通行业IT系统市场主要厂商情况

一、铁路重点IT供应商

二、民航重点IT供应商

三、公路重点IT供应商

第八章 交通行业信息化采购特征分析

第一节 中国交通行业IT采购的决策模式分析

一、铁路行业采购决策模式分析

二、民航业和公路业采购决策模式分析

第二节 中国交通行业IT产品采购方式分析

一、铁路行业IT产品采购方式

二、民航和公路行业IT产品采购方式

第三节 中国交通行业对IT合作伙伴的要求

第四节 中国交通行业对IT合作伙伴的期望与建议

第三部分 中国交通信息化趋势观察

第九章 2022-2028年中国交通行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国交通行业发展影响因素分析

一、铁路行业发展影响因素

二、民航业发展影响因素

三、公路行业发展影响因素

第二节 2022-2028年中国交通行业发展预测

一、2022-2028年中国铁路行业发展预测

二、2022-2028年中国民航业发展预测

三、2022-2028年中国公路行业发展预测

第三节 2022-2028年中国交通行业发展对信息化建设影响

一、铁路行业

二、民航业

三、公路行业

第十章 2022-2028年中国交通行业IT投资趋势

第一节 2022-2028年中国交通行业IT投资总体趋势

一、投资规模变化分析

二、投资结构变化分析

第二节 2022-2028年中国交通行业IT硬件、软件投资趋势分析

一、2022-2028年中国交通行业信息化软件投资趋势分析

二、2022-2028年中国交通行业信息化服务投资趋势分析

第十一章 2022-2028年中国交通行业IT系统建设趋势（ ）

第一节 2022-2028年中国交通行业主要系统建设趋势

一、铁路行业重点IT系统建设趋势

二、民航行业重点IT系统建设趋势

三、公路行业重点IT系统建设趋势

第二节 2022-2028年中国交通行业信息化特点及未来三年发展趋势

一、铁路行业信息化发展趋势

二、民航业信息化发展趋势

三、公路业信息化发展趋势

第三节 2022-2028年中国交通行业信息化市场机会分析

一、铁路行业信息化市场机会

二、民航业信息化市场机会

三、公路信息化市场机会（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270892.html>